

온라인거래 활성화가 충남 지역경제에 미치는 영향

강수현 연구원,
신동호 선임연구위원



- 본 연구에서는 경제총조사 3개년(2010~2020)자료를 활용하여 온라인 거래업체의 특성파악 및 충남 경제에 미치는 영향을 토대로 지역경제 활성화를 위한 정책적 제언을 제공하고자 함
- 디지털 혁신 가속화 및 소비트렌드 변화로 인해 온라인 거래규모가 점증하는 추세로, 2022년 전국 기준 온라인쇼핑 거래액 200조원 돌파
- 온라인 기반 시장거래의 긍정적 효과는 제품가격 하락, 소비자 선택범위 확대, 연관산업의 고용창출 등인 반면, 로컬기반의 지역 상권 내 소비대체 효과 등 부정적 효과도 상존
- 전 지역에서 제품가격 하락, 소비자 선택범위 확대 등 소비자의 후생 증대효과가 발생하나, 지역별 매출 및 고용효과는 상이하게 나타남

『온라인 거래가 충남에는 전국평균 대비 오프라인 판매 및 매출, 고용, 판매량 등 지역경제에 미치는 영향 긍정적』

온라인쇼핑 확대 현황

2010~2022

2022년 기준

온라인쇼핑 총 거래액은 209조 8,790억원

전년대비 10.3%증가,

20년간 연평균 23%씩 초고속 성장

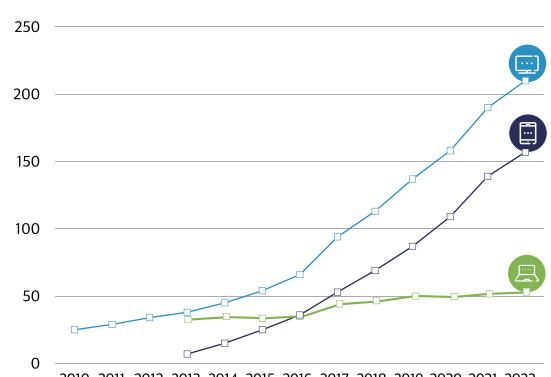


(단위: 조원)

온라인쇼핑

인터넷쇼핑

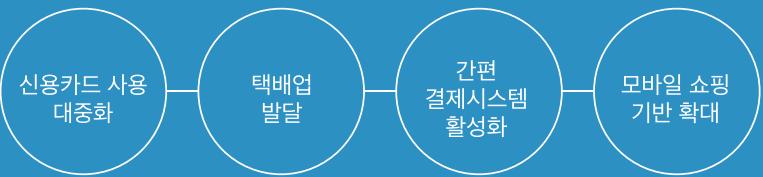
모바일쇼핑



자료: 통계청, 「온라인쇼핑동향조사」

온라인쇼핑 확대 주요요인

01 기술적 요인



02 사회적 요인

코로나19 이후 비대면 중심의 소비 트렌드 확산

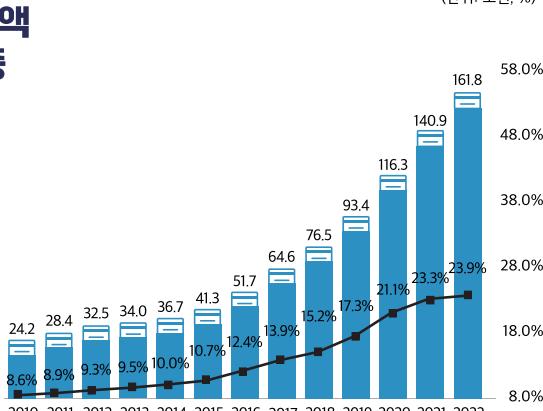
신용카드 사용액 및 전자상거래 통신판매액 업종 비중

2010~2022

신용카드 사용액

전자상거래/통신판매액 업종 비중

(단위: 조원, %)

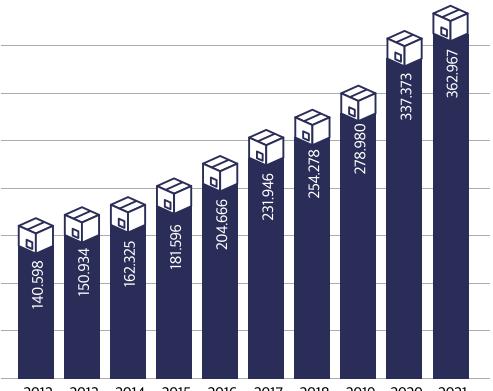


자료: 한국은행경제통계, 지역별소비유형별 개인 신용카드

국내시장 택배물동량 추이

2012~2021

단위: 만박스



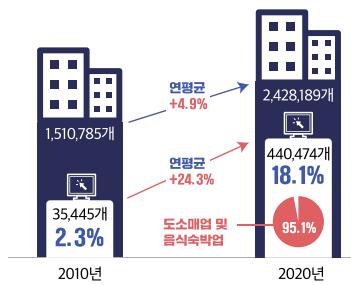
자료: 국가물류통합정보센터, 「한국물류물류협회」

온라인거래 사업체 특성

*온라인거래 사업체 정의 : 경제총조사 항목 중 '온라인쇼핑 거래 여부'로 사업체 구분

온라인 사업체 증가율

전체 사업체 연평균 증가율 4.9%
이 중 사업체의 온라인거래 확대는
연평균 24.3%씩 증가



사업별 온라인 매출액 비중

1 55.71% 무점포소매업 2 19.44% 음식점업

무점포 소매업 내 통신판매업은 온라인쇼핑업체로 대표되는 산업

3 5.18% 일반 및 생활
숙박시설 운영업 4 3.92% 생활용품
도매업 5 2.33% 의류
소매업

입지



수도권에 입지한 온라인거래 사업체

*온라인쇼핑 산업으로 대표되는 통신판매업 사업체 기준 수도권 입지 현황



생산성*

온라인 사업체 생산성은
오프라인 사업체 대비
평균 약 1.8배

*생산성 : 매출액/총사자수



평균
약 1.8배
높음



온라인

반면 생산성 격차 수준은
2010년 대비 지속 감소

약 3.5배



충남도 온라인거래 사업체 현황 및 지역경제효과



충남 온라인거래 사업체 현황

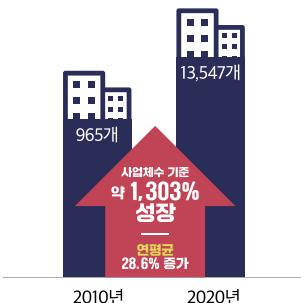
사업체

10년간 연평균 28.6% 증가
전체 사업체 비중의 13.3%



지역별 온라인거래 사업체 비중

천안시	39.5%
아산시	14.5%
태안군	6.9%
당진시	6.2%



고용

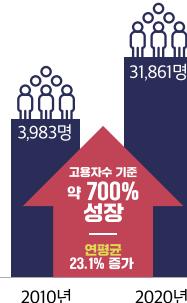
10년간 연평균 23.1%증가
전체 사업체 고용의 15.1%

연도별 온라인거래 사업체 고용자수



지역별 온라인거래 사업체 고용비율

천안시	41%
아산시	14.3%
태안군	6.6%
당진시	6.5%



매출액

*온라인거래 매출액 : 사업체 전체 매출액×온라인거래 비중

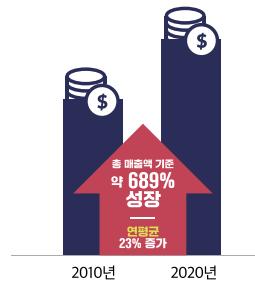
10년간 연평균 23.0%증가
전체 사업체 비중의 11.5%

연도별 온라인거래 사업체 평균 매출액



지역별 온라인거래 사업체 매출 비중

천안시	45%
아산시	12.2%
태안군	9.2%
당진시	5.9%



* 2015년~2020년 평균 매출액은 매출·생산성이 시기마다 저널에 따라 낮아진 분석결과와 일관되게 감소(음식점은 고용자수 대비 매출액이 높지 않은 업종이다. 2020년 코로나 상황에 따라 음식점 매출이 급증하면서 전체적인 평균 매출액이 감소한 것으로 추정)

- 온라인거래 활성화의 지역경제효과



충남경제
전반의
파급효과

- 온라인 판매액의 증가는 지역상권 오프라인 판매에도 긍정적 영향
 - *온라인 판매액 10% 증가 → 오프라인 판매액 4.3% 증가
- 또한 온라인거래 활성화는 지역산업 전반의 매출 및 고용, 생산성을 증대
 - *온라인 판매액 10% 증가 → 도내 산업의 매출 9.7%, 고용 5.5%, 생산성 13.3% 증가



고용
증대효과

- 온라인 판매업체는 오프라인 판매업체에 비해 고용 증대효과가 평균적으로 14.1%(전국 13.0 %) 더 높게 나타남
 - *다만, 매출 및 생산성에 미치는 효과가 점점 감소하는 것으로 분석

지역경제 활성화를 위한 접근방향

- 온라인거래는 새로운 시장이자 유통경로로서 영향력이 커지는 만큼 이에 부응하는 지역 경제 활성화 차원의 지역단위 정책대안 마련이 시급



지역상권의
혁신 및
생산성 개선

온라인거래가 확대되는 추세이나 관련 업체가 지역상권을 온전히 대체할 수는 없으므로 지역 내 기존 업체들의 혁신과 생산성 개선은 필수적

- 온라인거래 활성화는 지역산업 전반에 걸쳐 긍정적 영향을 미치나 그 효과가 감소하는 추세로 개별 사업체의 자체 혁신과 생산성 개선 노력을 필요



온라인
거래부문 및
연관산업의 인프라 확충과
물류역량 강화

온라인거래와 관련된 유통 및 운수창고, 네트워크 기반 구축, 소프트 웨어 및 서비스 사업자, 온라인 광고 등 관련 인프라 및 해당부문의 역량 확충



온라인거래
관련 제도 및
시장환경 변화에 대한
대응

온라인쇼핑 확대가 오프라인 기반 상권의 사업축소로 이어질 경우, 상권의 매출 및 고용에 미치는 부정적 영향이 상당할 수 있으므로 기존 점포소매업 인력이 온라인쇼핑 및 유통물류 분야 등으로 원활하게 이동하거나 또는 경쟁력 확보 후 재도전 할 수 있도록 지원정책 대비 필요